

Ausgezeichneter Mehrwert

Anlässlich der Interzum in Köln, der weltweiten Leitmesse für die Möbel-Zulieferindustrie, hat der Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) zum 2. Male die besten Innovationen in den Kategorien Küchenmöbel, Küchengeräte und Zubehör ausgezeichnet.

Preisträger kann nur werden, dessen Produkt höchstens 12 Monate auf dem Markt ist und in der Praxis auch verwendet werden kann. Geehrt wurden in diesem Jahr Bauknecht, Blanco und Häcker. Rund 50 Hersteller hatten sich um die begehrte Trophäe beworben, etwa 1500 Küchenfacheinzelhändler waren aufgerufen, ihr Votum abzugeben. Immerhin 450 Händler machten davon Gebrauch, eine repräsentativere Jury ist kaum denkbar.

Der BMK-Vorsitzende Guglielmo Mizia zur Philosophie des Preises: „Der Blick der Verbraucher soll auf den Mehrwert von Innovationen in der Küche gelenkt werden.“ Häcker-Küchen erhielt die Auszeichnung für die Arbeitsplatten-Neuheit Silent Move SM 9000. In der Laudatio wurde die zeitlos elegante Form wie die „unsichtbare“ modernste Technik hervorgehoben. Kernstück von Silent Move sind zwei rechtwinklig zueinander stehende Arbeitsplatten aus 12 cm starkem, poliertem Granit, die sich stufenlos und schwebend aufeinander zu bewegen bzw. davon schweben. Silent Move gibt es freistehend oder als Wandlösung. In den Unterschränken sind wahlweise Spülen oder Herd integriert, die geöffnet



oder geschossen werden können.

In der Kategorie Küchengeräte hatte Bauknecht mit der neuen Edelstahl-Oberfläche „Pro Touch“ die Nase vorn. Veredelter Edelstahl lässt Verschmutzungen kaum sichtbar werden, die Oberfläche ist unempfindlicher und kratzfest, zudem sehr einfach zu reinigen. Blanco erhielt die Auszeichnung für sein Spülenkonzept „Axis“. Bei dieser Spüle harmonisiert Funktionalität mit eleganter Optik. (mmm)

Strahlende Gewinner (v.l.n.r.): Peter Vennebusch und Jochen Finkemeier (Häcker-Küchen, Rödinghausen), Udo Heckelsberger und Lars Christopher Kreuz (Blanco, Oberderdingen) sowie Ralf Birk und Savario Mazzalupi (Bauknecht Hausgeräte, Stuttgart).

IMPRESSUM

Treffpunkt Küche ist ein Service vom ElektroMarkt und erscheint im futura verlag Rudolf Stephan GmbH Am Pfaffenbusch 26 40627 Düsseldorf
Tel: 0211/ 387 03 -0
eMail: verlag@elektromarkt.de

Verlagsleitung:
Alexander Druckenmüller (V.i.S.d.P.)
Ressortleitung:
Matthias M. Machan (mmm)

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Andrea John
Annette Ditzler
Rainer Linke

Layout: Das Designbüro Ukrainski, Düsseldorf

Titelbild: General Electric
aboutpixel.de

Unikat gewünscht?

Designorientierte Exklusivität hat einen Namen:

General Electric. Kombiniert mit zeitloser Ästhetik, bester Qualität und funktionaler, teils exklusiv integrierter Technik erfüllen die rund 50 Varianten der Foodcenter von General Electric damit hohe nutzer- wie auch fachhandelsorientierte Ansprüche.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten nach RAL- bzw. NCS-Wunschfarbe oder die persönliche Musterlackierung sind bei allen GE-Modellen möglich und bieten starke Verkaufsargumente. Der GE-Exklusivvertrieb, ausschließlich an den qualifizierten Küchen- und Möbelhandel, erfolgt über Exporta in Bremen und roi-electric in München. Weitere Informationen unter: www.coolgiants.de

