MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST 2007 MESSEHERBST

Ganz oben: Erstmals in Deutschland zu sehen: Wasser einfüllen, einschalten und genießen – der „Norcool Einbau-IceMaker“ überzeugt durch attraktives Design und einfaches Handling. Oben: Das „Cool Giants“-Team erwartet seine Kunden am neuen FKB Messestand C15.

Oben: Unikat erwünscht?! – Die neuen Foodcenter von GE erfüllen individuelle Kundenträume. Hier: „New Age 2“ – ein Highlight der Kühltechnik mit einem Gesamtvolumen von 692 Litern und immer der richtigen Temperatur in jeder Ebene, komfortabler Zugriff inklusive.

Rechts: Live zu erleben: „Cool Giant Soda Autark“ – frischer Soda-Genuss auf Knopfdruck, ganz ohne Kistenschleppen. Mitentscheidend ist der geringe Platzbedarf im Unterschrank, mit einem Baumaß von nur 45x30x30 cm (HxBxT), denn selbst ein Mineralwasserkasten benötigt mehr Platz.

Cool Giants-Companies: Produktoffensive

Premierenfeier für „coole“ Produkte

Überzeugende Kühltechnik und bedarfsgerechte Kühlfunktionen – auch bei großem Volumen – gibt es bei General Electric nicht nur in klassischem Edelstahldesign. Ab jetzt kann der Kunde zwischen Aluminium- und Spiegelfronten sowie persönlich definierter, origineller Lackierung nach Kundenmuster oder in jeder in RAL- bzw. NCS-Wunschfarbe wählen. So fügen sich die „Side by Side“-Kühl-Gefrierkombinationen in jeden Lebens- und Einrichtungsstil individuell ein. Darüber hinaus passen sich die Griffe persönlichen Vorlieben an. Ob rund oder eckig, aus Messing oder Edelstahl: Sie schaffen Differenzierungspotenzial.

Abheben vom Normalen und Mehrumsatz generieren: Die „Cool Giants-Companies“ bestehen aus den Unternehmen Exporta Herbert Oetjen, Bremen, und der Roi-Electric, Hohenbrunn bei München, in Zusammenarbeit mit dem flächendeckenden Kundendienst der Coolhouse AG. Sie vertreiben als Alleinimporteur General-Electric und Norcool in Deutschland und Österreich ausschließlich im Küchen- und Möbelfachhandel. Attraktive Nischenprodukte bieten dem Küchen- und Möbelfachhandel gute Vorteile zur eigenen Positionierung. „Das Besondere für den besonderen Kunden“ lautet die Devise.

Um ihr auch in diesem Jahr treu zu bleiben, präsentiert das Unternehmen wieder zahlreiche Neuheiten. So feiern unter anderem der leistungsfähige Edelstahl-Einbau-IceMaker, ein Einbau-Schubladenkühlschrank sowie der Einbau-Weinlagerschrank „Cave 40“ von Norcool Premiere auf der Messe.

Immer mehr Händler und Endverbraucher wissen prickelnd frisches Sodawasser – ständig verfügbar und mit individuell einstellbarem Sprudelgrad – mittlerweile zu schätzen. Dafür steht der optisch ansprechende Sodawasserspender „Cool Giant Soda Autark“. Flexibel in jede Küche zu integrieren, überzeugt „Soda Autark“ mit minimalem Platzbedarf. Er ist dabei praktischerweise selbstreinigend und wartungsfrei.

@ Mehr Infos:
www.coolgiants.de